



Bei Rückfragen:
Claudia Geisler

☎ (0 69) 60 65 155

✉ c.geisler@radeberger-gruppe.de

PRESSEINFORMATION

Adlerstark! Binding präsentiert neue Eintracht-Dose

Frankfurt, 13. Februar 2025. Sie wird die Herzen der Eintracht-Fans höherschlagen lassen: Die neue Halbliterdose im Binding x Eintracht Frankfurt Design im ebenfalls neuen Viererpack. Unter dem Motto „Zwei Adler. Eine Liebe.“ und „Dein Stadion-Bier“ wird das offizielle Bier des Fußball-Bundesligisten und seiner Fans jetzt darin an den regionalen Handel ausgeliefert.

„Das Design unserer neuen Eintracht-Dose mit adlerstarken Skizzen haben wir gemeinsam mit dem Verein entwickelt, um unsere Liebe zur Heimatregion zu bekräftigen“, so Pressesprecherin Claudia Geisler. „Als Ergänzung zur Mehrweg-Glasflasche als unserem Hauptgebinde reagieren wir mit der Sortimentserweiterung auf die wachsende Nachfrage nach Getränkedosen, auch für Bier.“

Nach dem großen Erfolg einer im Vorjahr erstmals aufgelegten, allerdings limitierten Edition, bringt Binding die neue Eintracht-Dose nun dauerhaft in die Getränkemärkte im Rhein-Main-Gebiet. Claudia Geisler: „Perfekt für den Weg ins Stadion oder das Heimspiel vor dem TV. Vor allem im ebenfalls neuen Viererpack, um den Binding-Genuss mit Freunden zu teilen.“ Die bisher bekannte klassische Optik der Binding Halbliterdose bleibt auch weiterhin verfügbar. In beiden Fällen steckt feinherbes Binding Römer Pils drin.

Das neue gemeinsame Design wird ab sofort an mehreren Touchpoints in Frankfurt und dem Rhein-Main Gebiet zu sehen sein, auf Ausschankwägen rund um den Deutsche Bank Park, in Anzeigen, am POS und POC oder bei Promotions und Events. Zudem plant Binding ein umfassendes Kommunikationspaket für das Stadionbier – insbesondere auf Social Media mit vielen Aktivitäten und Vorteilen, auf die Frankfurt-Fans fliegen werden.



Fotos: Binding/Abdruck honorarfrei



Über Eintracht-Partner Binding

So, wie die wahre Seele Frankfurts und ihrer Menschen, so ist auch ihr Bier. Binding – und das seit mehr als 150 Jahren. Es war der 1. August 1870, als Namensgeber Conrad Binding sein eigenes Brauhaus gründete und damit den Grundstein für die regional bekannten Binding-Biere legte. Mit dem feinherben Binding Römer Pils, dem malzaromatisch-würzigen Binding Export oder dem frischen zitronig-spritzigen Binding Radler naturtrüb, mit saisonalen Spezialitäten wie dem naturtrüben Binding und dem Festbier von Binding bietet das Sortiment heute für jeden Geschmack das Richtige. Nicht nur in der Gastronomie und im Handel haben die Binding-Biere ihren festen Platz. Auch bei vielen Veranstaltungen wie dem Museumsuferfest, dem Wäldchestag oder beim Frankfurter Oktoberfest sind sie dabei. Und als offizieller Bierpartner bei Eintracht Frankfurt. Mehr unter: www.binding.de